



Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid

Quarantainevouchers

Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid

Definitieve versie
Oktober 2020

Context en doel van verkenning

Context

Eén van de centrale maatregelen om de verdere verspreiding van het virus te voorkomen is: *blijf thuis bij klachten en laat je testen*. Directe handhaving blijkt in praktijk onmogelijk. Uit de gedragsmonitor van het RIVM blijkt dat steeds meer mensen moeite hebben met het naleven van de gedragsmaatregelen, waaronder de thuisquarantaine

Daarnaast heeft deze crisis een sterke impact op het MKB. Ondernemers verkeren in financieel zwaar weer

Vanuit het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid bestaat de urgente behoefte om zowel de mensen in thuisquarantaine/isolatie te stimuleren thuis te blijven als horecaondernemers een hart onder de riem te steken



Doel

Het doel van deze verkenning is te toetsen of het uitvoerbaar is om vouchers te verstrekken aan burgers in thuisquarantaine/isolatie om hen te stimuleren thuis te blijven. De toetsing valt uiteen in 5 vragen:

1. Wat is precies de doelgroep? Wie kunnen deze vouchers krijgen?
2. Welke partijen dienen in welk stadium betrokken te worden bij de uitvoering en wat is daarbij hun rol?
3. Hoe wordt voorgesteld invulling te geven aan de IV/ICT-elementen rondom bijvoorbeeld gegevensuitwisseling?
4. Binnen hoeveel tijd is een vouchersysteem te realiseren?
5. Hoeveel budget dient er vanuit het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid vrijgemaakt te worden om dit systeem te realiseren?

Deze toets bevat ook een beschrijving van aandachtspunten en risico's, evenals voorbeelden uit het binnen- en buitenland van soortgelijke initiatieven.



Managementsamenvatting



De quarantainevoucher is bedoeld om een positieve bijdrage te leveren aan twee problemen:

- › Mensen blijven niet thuis die dat wel moeten (volgens RIVM ~20% van besmette personen, ~40% van mensen die gebeld zijn door GGD. De belangrijkste reden is inkopen te doen)
- › De horeca lijdt onder de maatregelen (verwachte krimp 30-40% in 2020)



Het lijkt haalbaar een horecavoucher uit te geven met beperkte inzet VWS/GGD

- › Een unieke link naar een separaat vouchersysteem kan worden toegevoegd aan de brief bij (contact met) positieve uitslag en melding in CoronaMelder-app
- › Ontwikkeling lijkt organisatorisch haalbaar mits er een voltijds projectorganisatie wordt opgezet en (beperkte) tijd beschikbaar is van de IT ontwikkelaars van de systemen die coronameldingen en contacten registreren (bij VWS en GGD)



Uit een eerste analyse blijkt dat een horecavoucher beide problemen niet tegelijkertijd oplost:

- › Een horecavoucher helpt zeer beperkt om mensen thuis te houden. Mits besteed tijdens isolatie/quarantaine, neemt de noodzaak weg om één keer inkopen te doen
- › De horecavoucher zal verstrekt worden aan mensen die zich niet houden aan regels (~40% van de gevallen)
- › Het effect op de horeca-inkomsten zal per dag ~2% van de gemiddelde omzet in 2019 zijn, ~6% van het verwachte omzetverlies
- › Bestellingen tijdens thuisblijven zullen met name online gedaan worden. Dit vereist de tussenkomst van een platform (die omzet afroemt, wat niet wenselijk is) en helpt met name horeca met afhaal/bezorgmogelijkheid
- › Uit andere landen is gebleken dat het inzetten van een besmetting na quarantaine/isolatie juist kan bijdragen aan verhogen van besmettingen



Mogelijke alternatieve maatregelen zijn:

- › Vouchers verstrekken voor een boodschappen(pakket) en/of voorrang op bezorging van boodschappen
- › 'Quarantainepakketten' verstrekken in (snel)teststraat na positieve test, die lokale ondernemers kunnen leveren in de teststraat
- › Horecavouchers verstrekken bij een melding in de CoronaMelder-app, om daarmee de adaptatie van de app te verhogen of bij het online maken van een testafspraak (om druk op belsysteem te verlichten)
- › Met horecavoucher stimuleren dat mensen zelf het BCO uitvoeren "tag je 10 contacten met een quarantientje", om daarmee de druk op de GGD'en te verlichten



Agenda

1. Scenario's en klantreis

- 2. Betrokken partijen en tijdslijn
 - 3. Voorbeelden van voucher "Eat Out to Help Out" in VK
 - 4. Kosten en baten
 - 5. Risico's en alternatieven
- Annex



We onderzoeken twee scenario's: vouchers inzetten tijdens of na de quarantaine/isolatie

■ Door experts geprioriteerd

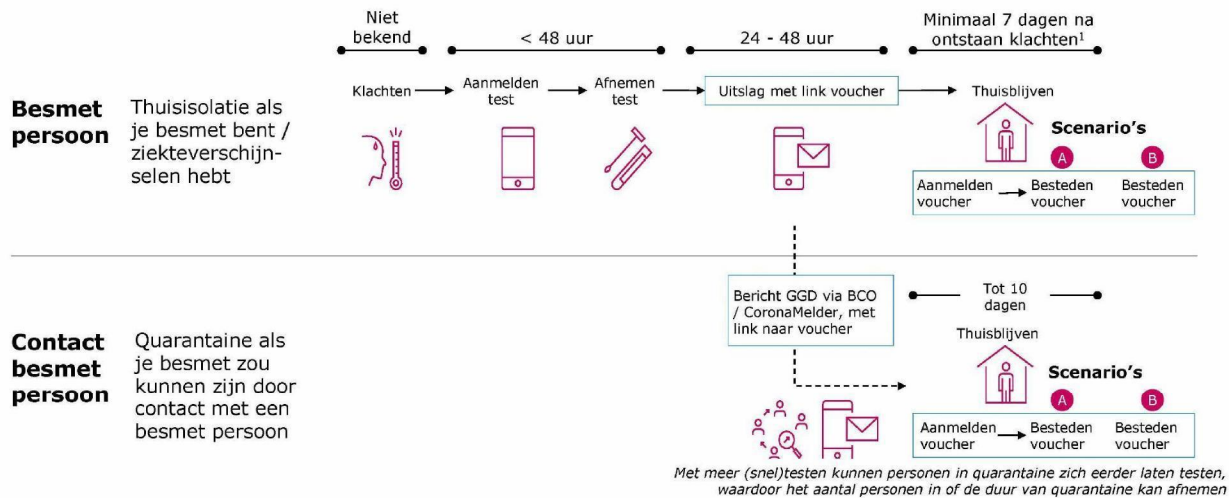
Scenario	Geldigheid	A B		Rationaal - Tijdens thuisblijven zal impact hebben op naleving, de inzet van bestelplatform lijkt noodzakelijk - Na quarantaine helpt meer om horeca (zonder bestelplatform) te ondersteunen, maar draagt niet bij aan meer thuisblijven
		Tijdens thuisblijven	Na thuisblijven	
Verdere keuzes in opzet	Doelgroep Formeel herkend	Positief geteste coronapatiënten	Huisgenoten van positief geteste coronapatiënten (als in BCO)	Nauwe contacten van positief geteste coronapatiënten (als in BCO)
	Doelgroep Niet formeel herkend	Personen met klachten die lang wachten op hun test	Geteste personen die lang wachten op hun uitslag	Personen die terugkeren uit oranje gebied ¹
	IV / ICT platform	Volledig integreren in CoronIT	Bestaande externe oplossing/applicatie gebruiken	Aansluiten op al bestaand bestelplatform
	Hoogte bedrag	Laag (e.g., 10 EUR)	Midden (e.g., 20 EUR)	Hoog (e.g., 50 EUR)

1. Eventueel onderscheid tussen al vertrek of niet



Beide scenario's passen in langere klantreis voor personen in quarantaine/isolatie

Link met klantreis voucher

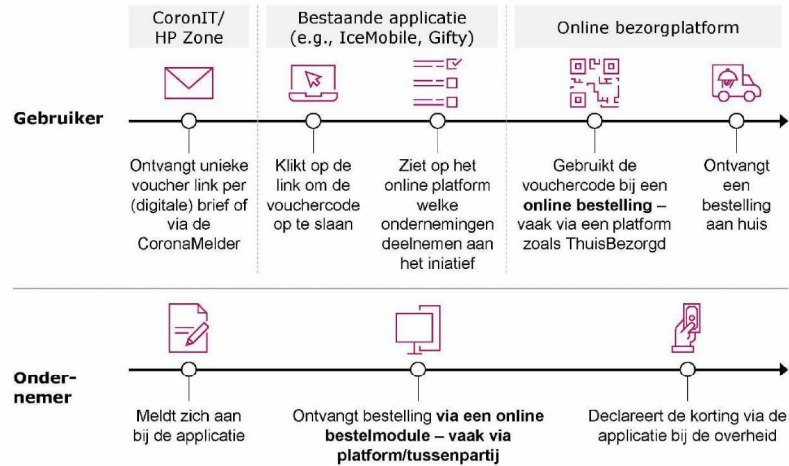


1. Minimaal 24 uur klachtenvrij



Scenario A: Online voucher te besteden tijdens het thuisblijven

Klantreis



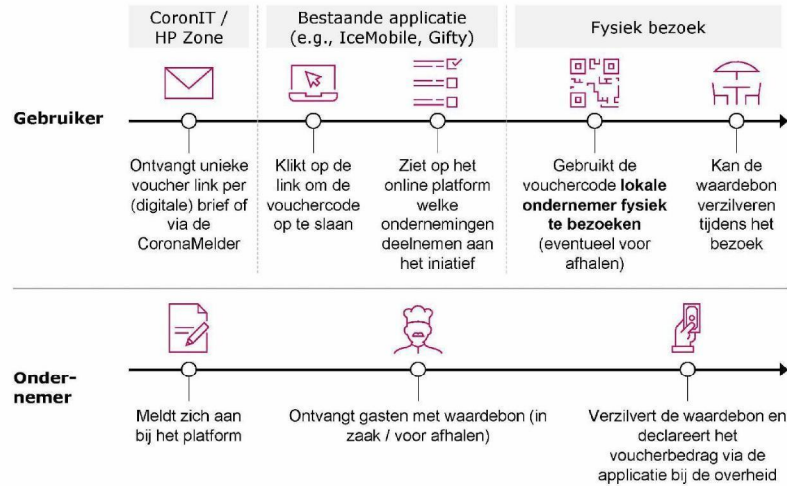
Evaluatie van scenario: helpt bij thuisblijven, maar leidt niet tot directe bestelling bij horeca

- Voorkomt dat mensen huis verlaten voor boodschappen, voor dag(deel) van bestellen
- Vereist online bestelomgeving - dit betekent dat in de praktijk vooral platformen (e.g., UberEats, ThuisBezorgd) nodig zijn in de verwerking
- Helpt beperkt deel van horeca (alleen het deel met afhaal/ bezorgoptie)



Scenario B: Online voucher te besteden na het thuisblijven

Klantreis



Evaluatie van scenario: lijkt niet te helpen bij thuisblijven, steunt horeca direct

- + Bestedingen komen direct bij horeca aan – locatie fysiek bezocht¹
- + Kan breder deel horeca steunen¹ en kan leiden tot meer besteding
- Neemt geen reden weg om huis te verlaten
- Kan mogelijk tot meer besmettingen leiden bij grote drukte in horeca (voorbeeld VK)



Agenda

1. Scenario's en klantreis
 - 2. Betrokken partijen en tijdslijn**
 3. Voorbeelden van voucher "Eat Out to Help Out" in VK
 4. Kosten en baten
 5. Risico's en alternatieven
- Annex



Ongeacht het scenario vereist de ontwikkeling van een vouchersysteem samenwerking tussen publieke organisaties

HYPOTHESE

Betrokken publieke organisaties



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Het aanpassen van CoronIT en daarmee het inbouwen van de link naar voucher (in de brief of in de melding in CoronaMelder)



Het integreren van de voucherlink in bestaande communicatie aan besmette personen / personen die naar voren komen in het bron- en contactonderzoek¹



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
Ministerie van Volksgezondheid,

Het meten van gedrag opvolging thuisisolatie/quarantaine (corona gedragsunit), helpen opstellen richtlijnen voor besmette personen / in contact met besmetting



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat

Contactpunt voor brancheorganisaties en aanspreekpunt naar de branches in de test- en uitroolfase – mogelijke rol in verwerking van declaraties²

Mogelijke Projectorganisatie

Projectorganisatie die in sprints werkt (deeltaken die in korte periode worden opgeleverd), daarin:

- › IT ontwikkelaars / designers voor (i) samenwerking met team CoronIT om link in te bouwen, (ii) bouwen van front-end op bestaande applicatie
- › Specialisten die (i) communicatie in brieven / websites gaan opstellen, (ii) contact met brancheorganisatie leggen, (iii) tijdspad bewaken (iv) afstemming zoeken met betrokken overheden

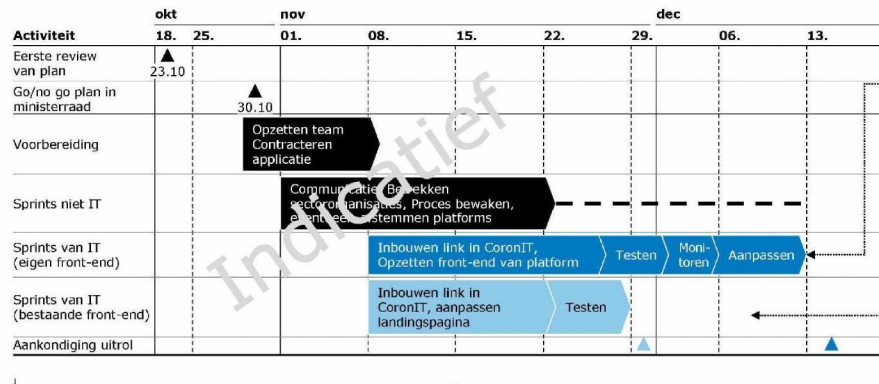
Een centrale eigenaar is nodig, ook al dragen verschillende partijen bij aan het vouchersysteem

1. Wordt verwerkt in systeem HP Zone
2. Bij een uitvoeringsorganisatie



De ontwikkeling van een vouchersysteem zou ~6 weken duren, kan verkort worden door bestaande applicatie met front-end als Gifty te gebruiken

INDICATIEF BIJ GEBRUIK VAN BESTAANDE APPLICATIE MET 'EIGEN' FRONT-END



Bestaande applicatie met 'eigen' front-end

Bij het gebruiken van een bestaande applicatie (zoals IceMobile) zou er in ~6 weken een versie kunnen werken

Bestaande applicatie met al bestaande front-end

Sneller zou het gebruik zijn van een applicatie met eigen front-end (zoals Gifty), zo heeft MKB Nederland 'Help de horeca' in ~2 weken opgezet

Eigen ontwikkeling

Het geheel zelf ontwikkelen van een applicatie zou significant langer duren

- Tijdslijn geldt voor zowel scenario A and B. In het geval van scenario A dient er afstemming plaats te vinden met platformen (zoals ThuisBezorgd – via brancheorganisatie) om te zorgen dat de voucher herkend wordt in betaalmodules – kan in parallel
- Tijdslijn is indicatief en sterk afhankelijk van de termijn waarbinnen een volledig team kan starten, snelheid van selecteren en contracteren van de applicatie en de ontwikkelcapaciteit in CoronIT / HP Zone



Agenda

1. Scenario's en klantreis
 2. Betrokken partijen en tijdslijn
 - 3. Voorbeelden van voucher "Eat Out to Help Out" in VK**
 4. Kosten en baten
 5. Risico's en alternatieven
- Annex



Voorbeeld “Eat Out to Help Out”: bestedingen aangejaagd, mogelijk ook meer besmettingen veroorzaakt

- | | |
|-----------------|---|
| Iniatief | <ul style="list-style-type: none"> Tussen 1 en 31 augustus kreeg iedereen in het VK 50% korting op eten en drinken (non-alcoholische dranken) in de horeca (tot max. £10 korting per maaltijd) Korting was geldig op maandag t/m woensdag en kon zo vaak als wenselijk worden gebruikt De korting werd van de rekening afgehaald en kon daarna door de horecaonderneming geclaimd worden bij de overheid |
| Impact | <ul style="list-style-type: none"> 100+ miljoen maaltijden zijn geclaimd onder de regeling, totale bedrag geclaimd is £522mln (stand begin september)¹ Volgens de overheid heeft dit bijgedragen aan het beschermen van 1,8 miljoen banen in de horecasector Op 31 Augustus – de laatste dag van de regeling – waren reserveringen 216% hoger dan op dezelfde dag in 2019 (OpenTable) |
| Kritiek | <ul style="list-style-type: none"> Mogelijk bijgedragen aan stijging coronabesmettingen, omdat het leidde tot veel drukte in de horeca (mondkapjes niet verplicht)² Mogelijk promoten van junk food, doordat fast-food ketens mee deden aan de regeling |

1. Uitgevoerd door Her Majesty's Revenue & Customs (HMRC), de Britse autoriteit op het gebied van belastingen

2. Tussen 10 augustus en 20 september was voor alle positief geteste gevallen voor COVID-19 uiteten gaan de meest genoemde activiteit uitgevoerd in de 2 tot 7 dagen voor symptomen opspeelden





Agenda

1. Scenario's en klantreis
 2. Betrokken partijen en tijdslijn
 3. Voorbeelden van voucher "Eat Out to Help Out" in VK
 - 4. Kosten en baten**
 5. Risico's en alternatieven
- Annex



Overzicht van kosten en baten

Kosten



Aanloopinvestering: ~ (10)(2b) EURmln

De investering bestaat voornamelijk uit 2 delen:

1. Projectorganisatie 6 personen voor 6 weken – 2 Designers, 1 communicatiespecialist, 2 stakeholdermanagers en 1 projectleider (~ (10)(2b) EURmln)
2. Licentie en beheer van bestaande applicatie (~ (10)(2b) EURmln)



Kosten voor vouchers: (10)(2b) EURmln per dag – (10)(2b) EURmld als het 6 maanden geldt

De kosten voor vouchers zijn afhankelijk van aantal bestemmingen, gemiddelde contacten per besmetting, voucherwaarde en inwisselratio

In het scenario huidige aantal besmettingen (~9000) zou dit uitkomen op ~ (10)(2b) EURmln per dag² in het scenario met 12000 besmettingen en meer contacten is dit ~ (10)(2b) EURmln per dag³

Baten



Alleen een voucher tijdens quarantaine kan noodzaak wegnemen huis te verlaten

De belangrijkste reden om het huis te verlaten is om boodschappen te doen / praktische zaken te regelen (23% van gevallen bij positief geteste mensen, 33% na melding GGD). Alleen voorkomen van de noodzaak om praktische dingen te regelen, lijkt volgens de RIVM corona gedragsunit effect te hebben op het thuisblijven – een voucher achteraf heeft dit niet.



Vouchers vangen ~6% van de krimp in omzet horeca op

Voor 2020 is een krimp in omzet in de horeca verwacht van 30-40%⁴. Het effect op de horeca-inkomsten zal per dag ~2% van de gemiddelde omzet in 2019 zijn, ~6% van het verwachte omzetverlies – bij huidige aantallen besmettingen. Indien horeca niet heropent worden vouchers deels besteed in zaken die juist meer omzet hebben gerealiseerd (aantallen afhaalmaaltijden met 23% gegroeid tijdens intelligente lockdown, thuisbezorgde maaltijden verdubbeld)



Vouchers kunnen bijdragen aan de beeldvorming van het coronabeleid

Het vertrekken van vouchers als positief beleidsinstrument zou de beeldvorming van het coronabeleid als geheel kunnen verbeteren

1. Omzet horeca 2019 is 23,5 EURmln, per dag gemiddeld 66 EURmln. 2. Waarde van 20 EUR, 75% van vouchers besteed, gemiddelde aantal contacten per besmetting 10. 3. Waarde van 20 EUR, 75% van vouchers besteed, gemiddelde aantal contacten per besmetting 30. 4. Economisch bureau ING. Bron: corona gedragsunit RIVM, European Center for Disease Control (ECDC, 10 tot 30 contacten), crisismonitor Datling en More2Market, ING



Agenda

1. Scenario's en klantreis
2. Betrokken partijen en tijdslijn
3. Voorbeelden van voucher "Eat Out to Help Out" in VK
4. Kosten en baten

5. Risico's en alternatieven

Annex



Risico's

	Risico's	Mogelijk effect
Opzet	① Beeldvorming van overheid als aanjager horecabezoek (mogelijk stimuleren ongezonde gewoontes: consumptie fastfood, alcoholgebruik)	Negatieve beeldvorming coronabeleid als geheel
	② Ongelijkheid tussen ondernemers/sectoren, zeker bij scenario A afhankelijk van enkele partijen (platformen) wat als staatssteun kan worden beschouwd	Negatieve beeldvorming en procedures
	③ Schaamte om voucher in te zetten, is namelijk indicatie van coronabesmetting (zelf / of in directe omgeving)	Beperkt gebruik vouchers
Implementatie	④ Vertraging, door bijvoorbeeld geen capaciteit bij VWS/GGD om IT ontwikkelaars vrij te spelen	Beoogde doel later bereikt en zorgt voor negatieve beeldvorming
	⑤ Juridische haalbaarheid, zoals met wetgeving rondom AVG en privacy (delen van gegevens in applicatie, 3 ^e partij alsmede gebruik)	Beperkt gebruik vouchers, zorgt voor discussie privacy (ook rond CoronaMelder)
	⑥ Betrokkenheid platformeconomie, waardoor waarde niet direct belandt bij ondernemer die de dienst levert	Zorgt voor beeldvorming 'overheid subsidieert platformeconomie'
Uitvoering	⑦ Betrokkenheid ZZP'ers / schijnzelfstandigen voor bezorging van maaltijden	Zwengelt discussie over schijnzelfstandigen aan
	⑧ Fraude en onhebbelijk gebruik, zoals opgeven van een contact terwijl deze personen gezien te hebben, of het bewust laten besmetten voor een voucher. Risico lijkt af te nemen als het aantal mensen in quarantaine zonder test slinkt door grootschaliger testen	Zorgt voor meer coronagevallen, testcapaciteit en GGD'en verder belast



Mogelijk alternatieve maatregelen

	Doel 1: meer thuisblijven	Doel 2: steunen horeca	Ander publiek doel
Vouchers verstrekken voor een boodschappen(pakket) en/of voorrang op bezorging van boodschappen	✓		-
'Quarantainepakketten' verstrekken in (snel)teststraat na positieve test, die lokale (horeca)ondernemers kunnen leveren in de teststraat – te bepalen per gemeente	✓	✓	-
Horecavouchers verstrekken bij een melding in de CoronaMelder-app		✓	Adaptatie van de CoronaMelder-app verhogen
Horecavoucher verstrekken bij het online maken van een testafpraak (in plaats van bellen)		✓	Druk op telefonisch afsprakensysteem verlichten
Met horecavoucher stimuleren dat mensen zelf het BCO uitvoeren "tag je 10 contacten met een quarantientje"		✓	Druk op BCO verlichten, meer contacten geïnformeerd



Agenda

1. Scenario's en klantreis
2. Betrokken partijen en tijdslijn
3. Voorbeelden van voucher "Eat Out to Help Out" in VK
4. Kosten en baten
5. Risico's en alternatieven

Annex

> **Voorbeelden soortgelijke initiatieven**

- > Voorgestelde keuzes in opzet
- > IV/ICT opzet



Eerder initiatief om de horeca te steunen bracht EUR 3,7mln op

Het initiatief is afgelopen op 7 juli

Hoe werkt Help de Horeca?

Horecaliefhebbers konden een waardebond aanschaffen van hun favoriete zaak, welke zij zodra de horeca haar deuren weer opende konden verzilveren

Horecaondernemers ontvingen de inkomsten van deze waardebonden nu al, zodat zij hun vaste lasten konden blijven betalen

Alle horecaondernemers konden zich aanmelden bij Help de Horeca en zo waardebonden voor hun zaak aan laten schaffen

Het initiatief is opgezet in samenwerking met het platform Gifty





De Gemeente Rotterdam deelt quarantainepakketten uit om kwetsbare Rotterdammers door een quarantaineperiode te helpen

Hoe werkt het?

Mensen die hulp en ondersteuning nodig hebben, omdat zij er zelf en met hun netwerk niet uitkomen kunnen voor hulp via het gemeentelijke servicenummer 14010 contact opnemen met de sociale hulpdienst corona

Een medewerker van een welzijnsinstelling gaat zo mogelijk diezelfde dag nog langs om het pakketje af te geven en te vragen of er meer ondersteuning nodig is

“Het pakketje moet een geruststellend effect hebben op kwetsbare mensen voor wie een quarantaine veel onzekerheid betekent. We willen er mee zeggen: we hebben u gezien, er is hulp waarvan u gebruik kunt maken. En naast praktische informatie zit er ook een puzzelboek, chocola en een theepakketje in om mensen mentaal op te vrolijken” – Wethouder (10)(2e)



Inhoud quarantainepakket



De overheid vertrekt informatie en adviezen over hoe in behoeften te voorzien tijdens thuisquarantaine



De overheid heeft in oktober een “Hulp en steun bij thuis-quarantaine (quarantainegids)” publicatie uitgegeven. Dit op basis van een motie van Ascher c.s. over ondersteuning van mensen in quarantaine

Voorbeeld:

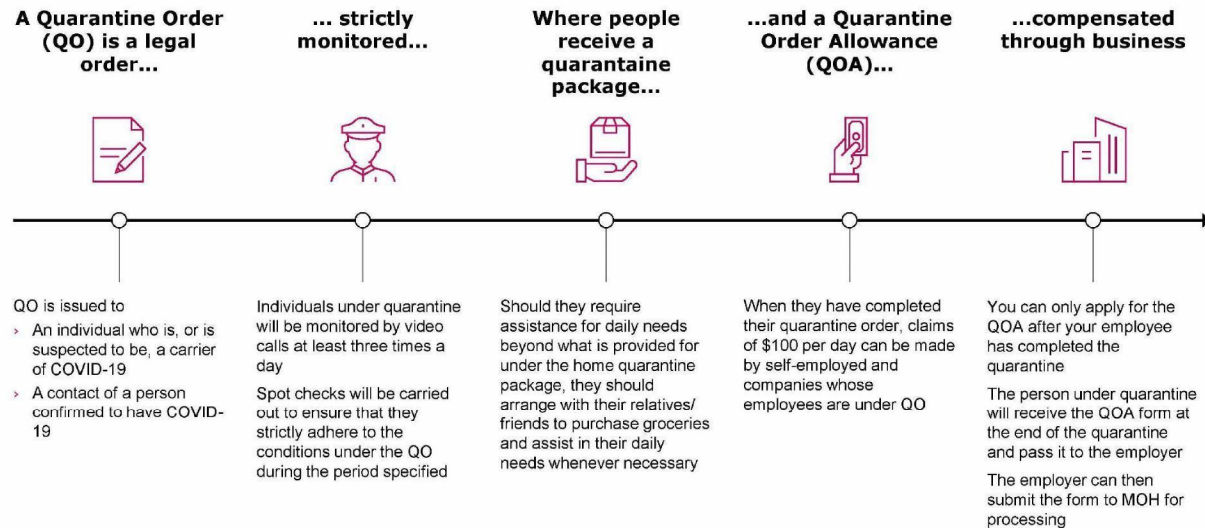
En is er ook niemand in uw omgeving die boodschappen kan doen?
Neem dan contact op met:

- Uw gemeente: telefoonnummer 14 + netnummer van de gemeente (bijvoorbeeld 14 010 voor Rotterdam) of kijk op de website van uw gemeente.
- Rode Kruis: 070-4455888 (gebruikelijke belkosten), bereikbaar van ma t/m vr van 09.00-17.00 uur. Voor mensen die slechthorend zijn of doof is er de mogelijkheid om via WhatsApp contact te hebben via 06-57813499.
- Het Rode Kruis heeft ook een Whatsapp-Hulplijn in andere talen (...)

Voor een warme maaltijd zijn er soms initiatieven van vrijwilligers in uw buurt of dorp. Stichting Thuisgekookt kan u koppelen aan een buurtgenoot die tijdens de quarantaine vrijwillig voor u wil koken en de maaltijden voor de deur zet. U hoeft alleen voor de ingrediënten te betalen. Bel 06-83447197 om uw wensen door te geven. Let op: Stichting Thuisgekookt maakt meestal binnen 48 uur een koppeling. De eerste 2 dagen is dus een andere oplossing nodig.

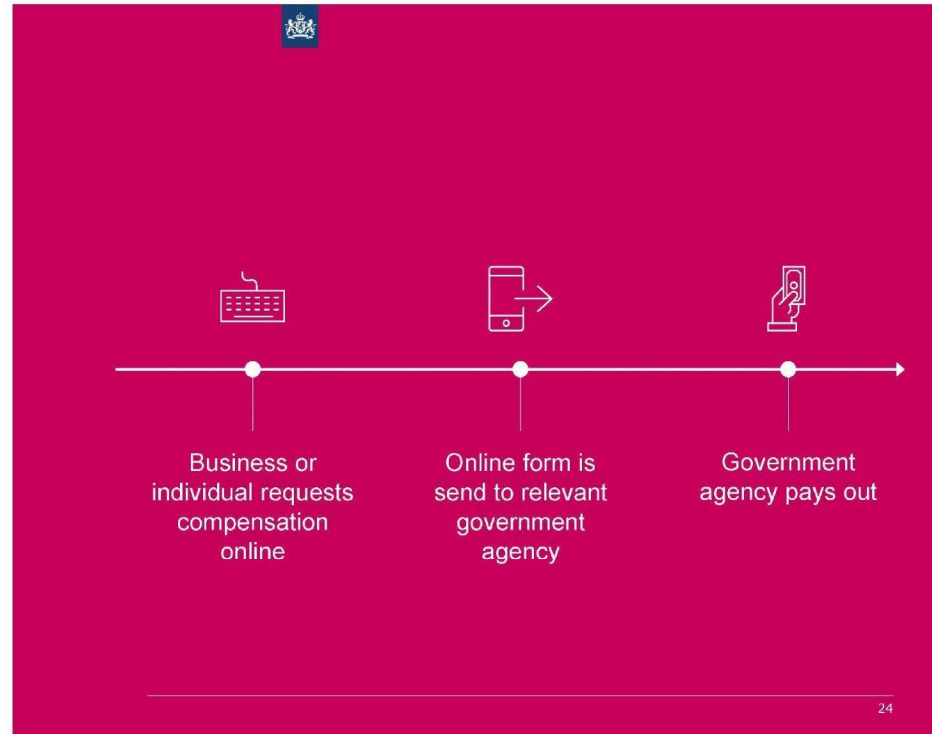


Singapore offers a daily \$100 compensation for quarantine orders and strictly monitors if orders are followed



Case example

Germany:
Quarantine is
compensated
through
businesses
User journey





Incentives in quarantaine – voorbeelden uit andere landen

Land / staat	Iniatief	Hoogte	Beschrijving
San Francisco, US	Isolation payments	\$1,285	Wage-replacement program (started in May) that provides eligible workers who have Covid-19 with two weeks of wage replacement, or \$1,285
Alameda Country (SF Bay Area), US	Isolation payments	\$1,250	People in certain high-risk neighborhoods who test positive for Covid-19 but don't receive unemployment benefits or paid sick leave can receive a one-time \$1,250 stipend to self-isolate for two weeks
UK	Isolation payments	£130-182	Low-income workers in the U.K. who cannot work from home are eligible for a £130 (\$172) payout if they are required to self-isolate due to the Covid-19 pandemic Family members, as well as other people who have had contact with an infected person can also receive a stipend of £182 (\$243) for 14 days of quarantining
Victoria, Australia	Isolation payments	\$450	Victoria, Australia provides a similar \$450 (\$332 USD) compensation for residents, which provides financial support while they self-isolate to wait for the results of a Covid-19

Source: CNBC article Sept 2, 2020, "Could you get paid to quarantine during the Covid-19 pandemic? Some local governments are already doing it"



Agenda

1. Scenario's en klantreis
2. Betrokken partijen en tijdslijn
3. Voorbeelden van voucher "Eat Out to Help Out" in VK
4. Kosten en baten
5. Risico's en alternatieven

Annex

- > Voorbeelden soortgelijke initiatieven
- > **Voorgestelde keuzes in opzet**
- > IV/ICT opzet

Mogelijke doelgroepen

Wanneer moet u in thuisquarantaine door corona?

- › U heeft klachten die passen bij corona
- › U heeft corona;
- › Uw huisgenoot heeft naast milde corona klachten ook koorts of last van benauwdheid;
- › Uw huisgenoot heeft corona;
- › U bent een nauw contact van iemand met corona. Dit betekent dat u in de buurt geweest van iemand met corona (minimaal 15 minuten binnen 1,5 meter);
- › U komt terug uit een land waarbij in het reisadvies staat dat u in thuisquarantaine gaat (oranje gebied)

Bron: Rijksoverheid.nl



☐ Voorgestelde focus

Mogelijke doelgroepen voor de voucher

De volgende groepen ontvangen een brief van de GGD met leefregels tijdens quarantaine:

- › Positief geteste coronapatiënten – stand 22 oktober 9283 per dag
- › Huisgenoten van positief geteste coronapatiënten
- › Nauwe contacten van positief geteste coronapatiënten

Additionele doelgroepen:

- › Personen met klachten die wachten op hun test
- › Geteste personen die wachten op hun uitslag
- › Personen die terugkeren uit oranje gebied (eventueel onderscheid tussen al oranje bij vertrek of niet)



Er zijn verschillende keuzes die het gedragseffect kunnen beïnvloeden

☐ Voorgestelde focus

Geldigheid



Optie 1: Te besteden tijdens quarantaine

- › Stimuleert om thuis te blijven
- › Helpt mogelijk in de voorziening van eerste levensbehoefte (indien voucher gebruikt kan worden voor online boodschappen + voorrang)
- › Patiënten / contacten zijn mogelijk te ziek om van hun voucher te 'genieten' (geen reuk, geen smaak)
- › Mogelijk lastig uitvoerbaar door tussenpartijen

Optie 2: Te besteden na quarantaine

- › Biedt de persoon iets om naar uit te kijken
- › Verschillende opties mogelijk (e.g., horeca, cultuursector, evenementen)
- › Draagt mogelijk bij aan extra besmettingen als de horeca weer open mag
- › Stimuleert niet om thuis te blijven
- › Onduidelijk wanneer horeca weer open gaat

Hoogte bedrag



Optie 1: Laag – 10 EUR

- › Aantrekkelijk bedrag om in te zetten voor bron en contact onderzoek (BCO)
- › Stimulans mogelijk te laag om daadwerkelijk mensen thuis te houden
- › Bestedingsopties laag

Optie 2: Midden – 20 EUR

- › Bestedingsbedrag groot genoeg voor een gemiddeld diner / boodschappen
- › Stimulans mogelijk te laag om daadwerkelijk mensen thuis te houden
- › Gemiddeld risico op fraude

Optie 3: Hoog – 50 EUR

- › Bestedingsbedrag groot genoeg voor een volledige avond uit / 'avond uit in huis'
- › Stimulans mogelijk te laag om daadwerkelijk mensen thuis te houden
- › Groter risico op fraude
- › Te hoog bedrag om in te zetten voor BCO



Agenda

1. Scenario's en klantreis
2. Betrokken partijen en tijdslijn
3. Voorbeelden van voucher "Eat Out to Help Out" in VK
4. Kosten en baten
5. Risico's en alternatieven

Annex

- > Voorbeelden soortgelijke initiatieven
- > Voorgestelde keuzes in opzet

- > **IV/ICT opzet**



Een mogelijke IV / ICT opzet

CoronIT wordt gebruikt om een unieke voucher link te versturen...

1. Per (digitale) brief:

Indien (i) positief getest, (ii) in contact gekomen met positief getest person (via BCO)



Brief met link

2. Via CoronaMelder:

Indien in contact gekomen met positief geval via CoronaMelder



Melding met link

... deze link leidt naar een bestaand online platform (e.g., Gifty, IceMobile), die de registratie en PoS regelt

Activeren door middel van unieke voucherlink (beperkte gegevens nodig)



Registratie



Verkennen van
bestedingsmogelijkheden

Dashboard voor ondernemers met link aan Point of Sale apparaat



Voorkeuren voor ontwikkelingen:

Het ontzien van GGD-systemen

Gebruiken van reeds bestaand platform, om ontwikkeltijd te beperken

Beperkte gegevens nodig om voucher te activeren